NORMAS E CONDUTA

TURBO BRASIL

Código de Normas e Conduta

Você está recebendo o **Código de Normas e Conduta da Turbo Brasil** um documento que traduz os princípios éticos e as normas internas que orientam a atuação de todos que fazem parte da nossa organização.

Alinhado à nossa Visão, Missão e Valores, este Código é de **aplicação obrigatória** entre nossos colaboradores e deve servir de referência também para os parceiros comerciais, fornecedores e prestadores de serviço. Os assuntos aqui tratados direcionam e normatizam os relacionamentos que fazem parte do dia a dia da empresa definindo a forma ética e responsável de agir e conduzir os negócios com todas as partes interessadas: colaboradores, clientes, fornecedores, governo e sociedade.

Reforçamos que o objetivo deste Código não é restringir o desenvolvimento das atividades, mas sim **acrescentar valor, apoiar o crescimento sustentável e impulsionar a busca constante pela excelência**.

É responsabilidade da empresa disponibilizar e treinar seus colaboradores em relação ao Código de Normas e Conduta, bem como revisar e atualizá-lo periodicamente conforme as diretrizes e encaminhamentos do Comitê de Conduta.

Esperamos que você leia, compreenda e utilize este documento como um guia no seu dia a dia, zelando pelo seu cumprimento e pelo fortalecimento da cultura ética na Turbo Brasil.

NOSSA HISTÓRIA

Fundada em 1998 pelo Grupo GD, com modelo de gestão próprio, a Turbo Brasil está localizada em Contagem na sua sede própria em uma área de 5.000 m² com capacidade para atender grandes frotas de veículos.

Com corpo técnico de profissionais altamente qualificados, a Turbo Brasil investe constantemente na capacitação de sua equipe que desenvolve a cada dia novas tecnologias em remanufatura de turbo compressores, sistemas de injeção diesel e outros componentes de motores diesel, garantindo a qualidade já reconhecida pelos clientes em toda América Latina.

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva da Turbo Brasil é composta por profissionais comprometidos com os valores, princípios e objetivos da empresa. Com foco na integridade, excelência, inovação e responsabilidade social, nossa liderança atua de forma estratégica para garantir o desenvolvimento sustentável do negócio e o bem-estar de todos os colaboradores. Abaixo, apresentamos os membros da nossa Diretoria Executiva, que conduzem a Turbo Brasil com ética, transparência e dedicação:

Glauco Diniz Duarte

William Guimarães Nogueira

Ivandro Viveiros Ferreira

Alexandre Vinicius Soares

Identidade Organizacional

A identidade organizacional é a expressão que confere personalidade e traduz o que se considera ideal para a nossa empresa, representada nos conceitos de política de qualidade, visão, missão e valores. Nosso negócio é ser provedor de soluções no mercado de remanufatura.

Política de Qualidade

Desenvolver o negócio da organização com lucratividade e competência, realizando remanufatura de componentes de motores diesel, atendendo todas as partes interessadas e comprometendo com a melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade.

Visão

Aumentar o mix de autuação, expandir os negócios para o marcado global e promover soluções de remanufatura através da Engenharia e inteligência tecnológica até 2025.

Missão

Superar as expectativas das partes interessadas, fortalecendo a cultura do Modelo de Excelência de Gestão, com melhoria contínua e humanização.

Nossos Valores Essenciais

SATISFAÇÃO DO CLIENTE

A satisfação do cliente é nosso principal objetivo e para alcança-la, nos empenhamos para ir além das entregas técnicas, nos dedicamos em estabelecer relacionamentos. Através de processos e canais de comunicação construímos um relacionamento que resulta em confiança e satisfação. Nossos clientes podem contar com todo o profundo conhecimento do mercado que estamos inseridos. Trabalhamos para que sejam fidelizados a nossa organização e assim possam nos validar, construindo uma parceria colaborativa, duradoura e bem sucedida.

EXCELÊNCIA

A satisfação do cliente é nosso principal objetivo e para alcança-la, nos empenhamos para ir além das entregas técnicas, nos dedicamos em estabelecer relacionamentos. Através de processos e canais de comunicação construímos um relacionamento que resulta em confiança e satisfação. Nossos clientes podem contar com todo o profundo conhecimento do mercado que estamos inseridos. Trabalhamos para que sejam fidelizados a nossa organização e assim possam nos validar, construindo uma parceria colaborativa, duradoura e bem sucedida.

VERDADE

Valor que está enraizado em nossa cultura, história e relacionamento com toda a rede de partes interessadas. Nossas ações estão de acordo com a ética empresarial, transparência, respeito e integridade. Sabemos do nosso papel e compromisso com a sociedade e valorizamos o ativo da confiabilidade em todas as nossas relações. Nossos clientes podem contar com o alto nível de comprometimento em todos os nossos compromissos. Procuramos nos relacionar com as organizações que possuem esta mesma compreensão e posição perante a sociedade.

FOCO EM RESULTADOS

Todos os nossos processos agregam valor. Nossos indicadores de desempenho são aperfeiçoados constantemente para apresentarem resultados em um mercado altamente competitivo. Nosso padrão de gestão de alta performance exige compromisso, disciplina e finalização das ações. Somos altamente exigidos e temos potencial para sermos cada vez melhores.

VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS PESSOAS

As pessoas são essenciais, atraímos e desenvolvemos indivíduos éticos, engajados e competentes. Nossos colaboradores são valorizados e suas ideias para melhorias são implementadas, reconhecidas e recompensadas. A diversidade dos indivíduos é bem vinda e respeitada. A saúde sistêmica e a segurança do colaborador estão acima de tudo. Reconhecemos suas necessidade de realização profissional além das aspirações econômicas. Somos ambientalmente responsáveis e incentivamos a sustentabilidade.

VENCER DESAFIOS

Os desafios nos estimulam a mudar e inovar. Nossa equipe é capaz de superar qualquer desafio que exija agilidade, flexibilização e mudanças. Admitimos e rapidamente corrigimos um erro para que não se repita. Temos a obstinada busca e compromisso por detectar e responder as necessidade e tendências do mercado. Buscamos construir e deixar um legado positivo para a sociedade e contribuir para a melhoria das condições de vida, tanto atuais quanto para as gerações futuras.

O Relacionamento com Partes Interessadas

Clientes

É compromisso da Turbo Brasil contribuir para o processo de criação de valor para seus clientes, por meio do atendimento às suas expectativas e do desenvolvimento de soluções inovadoras.

Os requisitos e as expectativas dos clientes devem ser considerados, e todos aqueles que forem estabelecidos devem ser rigorosamente cumpridos.

A Turbo Brasil não discrimina clientes, seja por origem, seja por porte econômico ou localização. No entanto, reserva-se o direito de encerrar qualquer relação comercial sempre que seus interesses não estiverem sendo atendidos ou, ainda, quando o relacionamento representar risco legal, social ou ambiental.

As informações sobre nossos produtos e serviços devem ser sempre claras e verdadeiras. Cada produto deve seguir rigorosamente às exigências legais do mercado ao qual se destina.

É proibido fazer pagamentos impróprios a qualquer pessoa com o intuito de facilitar a venda de nossos produtos ou serviços, mesmo se perdermos oportunidades de negócio.

É de responsabilidade do colaborador a confidencialidade das informações sigilosas a ele repassadas por seus clientes e parceiros.

Governo

A Turbo Brasil respeita a legislação e as autoridades de todas as instâncias de governo.

É proibida a realização de pagamentos, a título de gratificação, ou o oferecimento de qualquer vantagem a funcionários públicos ou autoridades do Governo para agilização de serviços de rotina ou ações administrativas.

Fornecedores

Os fornecedores da Turbo Brasil devem ser avaliados por meio de critérios claros e sem discriminação. Toda decisão deve ter sustentação técnica e econômica, não sendo permitido favorecimento de nenhuma natureza.

A Turbo Brasil espera de seus fornecedores clareza na caracterização dos produtos e dos serviços, bem como nos cuidados a serem tomados em relação a saúde, segurança e meio ambiente.

A Turbo Brasil poderá encerrar uma relação de negócio com um fornecedor sempre que houver prejuízo de seus interesses ou desconsideração de questões legais, tributárias, de meio ambiente e de saúde e segurança no trabalho.

É de responsabilidade do colaborador a confidencialidade das informações sigilosas a ele repassadas por seus fornecedores.

O Relacionamento com Partes Interessadas

Sociedade

A Turbo Brasil, consciente de seu papel como empresa cidadã e corresponsável pelo futuro da sociedade, desenvolve ações que visam a promover o equilíbrio social do espaço em que está inserida. Busca o engajamento das pessoas na realização de iniciativas e práticas que agreguem valor compartilhado, alinhadas à Política de Qualidade, Visão e Valores da empresa.

Colaboradores, Terceiros Prestadores de Serviço

O relacionamento da empresa com seus colaboradores pauta-se pelo respeito, cordialidade e pelo cumprimento da legislação em vigor, nos contratos, acordos assinados em negociações coletivas e regulamentos internos da empresa. Podemos destacar, também:

Diversidade

A Turbo Brasil valoriza a diversidade nas relações de trabalho. Portanto, a todos deve ser dado tratamento respeitoso, cordial e justo, independentemente do cargo ou da função que ocupem.

A Empresa não admite discriminação ou preconceito de nenhuma natureza, sejam eles de raça, religião, idade, sexo, convicção política, nacionalidade, estado civil, orientação sexual, condição física ou quaisquer outros.

Nos processos de recrutamento, seleção e promoção, os candidatos devem ser avaliados unicamente pelo atendimento e adequação às expectativas do cargo.

Uso de álcool, substâncias tóxicas, e comercialização de mercadorias

É proibida a ingestão de bebidas alcoólicas no horário de trabalho, assim como o exercício da função profissional em estado de embriaguez. São proibidos também o uso e o porte de substâncias tóxicas (drogas) e a permanência no ambiente de trabalho em estado alterado pelo uso dessas substâncias, o que pode afetar a segurança e o desempenho tanto do colaborador quanto de seus colegas de trabalho.

A comercialização e a permuta de mercadorias de interesse particular nas dependências da Empresa ou a comercialização de mercadorias entre os colaboradores só poderá ocorrer durante o intervalo de almoço e lanche.

Trabalho infantil ou escravo

A Turbo Brasil não aceita, tanto dentro de suas instalações quanto com fornecedores e parceiros de negócios, trabalho escravo ou em condição análoga, bem como uso de mão de obra infantil.

Combate ao Tráfico Humano e à Exploração

A empresa repudia veementemente qualquer forma de tráfico humano, trabalho forçado ou exploração, comprometendo-se com a promoção dos direitos humanos e a dignidade de todas as pessoas.

Assédio ou abuso de poder

A Turbo Brasil não admite assédios, seja sexual, econômico, moral ou de qualquer outra natureza, nem situações que configurem desrespeito, intimidação ou ameaça no relacionamento entre colaboradores, independentemente de seu nível hierárquico.

O colaborador ou prestador de serviço que se considerar discriminado, humilhado ou alvo de preconceito, pressão, práticas abusivas ou em situação de desrespeito e que se sentir constrangido em tratar do assunto com seu superior hierárquico deve comunicar o fato ao Comitê de Conduta através dos canais de comunicação disponibilizados pela empresa.

Conduta fora da empresa

Como integrante da Turbo Brasil, o colaborador ou terceiro prestador de serviço deve ser criterioso com sua conduta em ambientes públicos, seja em circunstâncias de sua atividade profissional, agindo com prudência e zelo, não expondo a empresa nem a própria carreira ao risco.

Seja em ambiente interno, seja externo, como participação em treinamentos ou eventos, utilizando o veículo da empresa ou outras situações que permitam a identificação do colaborador, sua conduta em situações de trabalho deve ser compatível com os Valores da Turbo Brasil, contribuindo, assim, para o reconhecimento de sua boa imagem corporativa.

Patrimônio da Empresa

Os bens, os equipamentos, as ferramentas e os materiais da empresa destinam-se exclusivamente ao uso em suas operações e não podem ser utilizados, removidos ou emprestados para fins particulares, salvo em situações específicas definidas pela empresa.

É responsabilidade do colaborador ou terceiro prestador de serviço zelar pelo bom uso, higiene e conservação do patrimônio da empresa colocado sob sua disposição. O uso de recursos como água, energia, papel e outros materiais devem ser utilizados de maneira consciente, a fim de evitar desperdícios.

Utilização do estacionamento

As vagas de estacionamento em frente ao prédio administrativo são prioritárias para clientes, e diretoria. Os demais colaboradores deverão estacionar nas imediações próximas a empresa. As vagas internas estão delimitadas para colaboradores determinados pela diretoria. É obrigatório que, ao estacionar o veículo, conduza-o de ré, por medidas de segurança.

Comunicação

O empenho em estabelecer uma comunicação aberta, transparente e acessível é uma característica marcante da Turbo Brasil, que busca fornecer informações regulares, confiáveis e relevantes a todos os colaboradores.

Para isso, a empresa disponibiliza diversos canais de comunicação, entre eles: Rede Interna de Comunicação (Intranet), quadros de gestão à vista, jornal de circulação interna, redes sociais oficiais (Facebook, Instagram e LinkedIn) e WhatsApp comercial.

Além desses meios, a Turbo Brasil conta com Caixas de Comunicação, formulários digitais via Intranet e o endereço eletrônico ouvidoria@turbobrasil.com.br para o recebimento de ideias, sugestões de melhoria, reclamações, críticas, dúvidas, elogios e denúncias.

- **Ouvidoria**

Canal destinado à comunicação de denúncias, reclamações, críticas e manifestações relacionadas a qualquer aspecto envolvendo a empresa, que possam comprometer o ambiente de trabalho, os valores organizacionais ou a integridade das operações.

As manifestações podem ser realizadas por:

1. E-mail: ouvidoria@turbobrasil.com.br (gerenciado pelo setor de Controladoria);
2. Formulário Físico: NP.CONT.004-A – Comunicação à Ouvidoria, disponível nas caixas de comunicação distribuídas pela empresa;
3. Plataforma Eletrônica: Google Forms. https://forms.office.com/r/Vpuw6m3LD6

As comunicações podem ser feitas de forma anônima e são tratadas com confidencialidade pelo Comitê de Conduta.

- **Turbo Inova**

Canal voltado exclusivamente ao recebimento de sugestões de melhoria nos processos internos da empresa, dentro do Programa de Gestão de Ideias. As contribuições podem ser feitas por:

1. E-mail: (endereço a ser criado e gerenciado pela Controladoria);
2. Formulário Físico: NP.CONT.004-X – Comunicação ao Turbo Inova, disponível nas caixas de comunicação distribuídas pela empresa;
3. Plataforma Eletrônica: Google Forms. https://forms.office.com/r/MR6N30AbJ6

A Turbo Brasil incentiva a participação ativa de seus colaboradores, valorizando a escuta e o diálogo como ferramentas essenciais para a construção de um ambiente ético, inovador e colaborativo.

Uso dos sistemas eletrônicos de informação

Os sistemas eletrônicos e os recursos de informática estão à disposição com autorização do gestor responsável pelos colaboradores e prestadores de serviço, para o bom desempenho de suas funções.

São proibidos a troca, o resgate, o armazenamento ou a utilização de conteúdo obsceno, pornográfico, violento, discriminatório e difamatório, que desrespeite qualquer indivíduo ou entidade e contrário às políticas e aos interesses da Turbo Brasil. Jogos e mensagens de correntes também não são permitidos.

A Turbo Brasil poderá, a seu critério, usar e monitorar qualquer informação transmitida ou residente nos meios eletrônicos disponibilizados aos seus colaboradores. Essa regra abrange a informação escrita ou armazenada em sistema eletrônico e qualquer outro meio associado. Inclui também as informações desenvolvidas tecnicamente, adquiridas por associações, aquisição, licença, compra ou confiadas à empresa.

Todos os arquivos e informações referentes à atividade profissional criados, recebidos ou armazenados nos sistemas eletrônicos são de propriedade da Turbo Brasil e constituem bens comerciais e legais.

A senha de acesso aos sistemas é de uso pessoal exclusivo, não sendo permitida sua concessão a terceiros, ainda que a um colega de trabalho.

Brindes e convites

Brindes e convites institucionais são práticas de gentileza e cordialidade aceitas em uma relação comercial.

Brindes institucionais que configurem prática de gentileza e cordialidade entre as partes de uma relação comercial e que não caracterizem a obtenção de benefícios em quaisquer negociações podem ser aceitos pelos colaboradores.

Convites para eventos com despesas custeadas por clientes, fornecedores, órgãos governamentais e outras partes interessadas somente podem ser aceitos quando existir a real oportunidade de desenvolvimento de contato comercial, quando tenham sido estendidas também a profissionais de outras empresas e mediante autorização da liderança.

Todos devem estar atentos ao contexto de recebimento de brindes, e não apenas ao seu valor; em caso de dúvidas, devem consultar a liderança imediata. É vedado o recebimento de ofertas em dinheiro por qualquer motivo.

Os mesmos princípios devem ser aplicados na ocasião do oferecimento pela Turbo Brasil de brindes e convites aos seus parceiros.

Acompanhamento de visitantes

Clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços, ex-colaboradores e outros visitantes, depois de recebidos pela Recepção, deverão ter o acompanhamento de algum colaborador durante o tempo de permanência na empresa.

Termo de confidencialidade

Todos os colaboradores e prestadores de serviço, ao ingressarem na Turbo Brasil, deverão assinar o Termo de Confidencialidade. Esse documento tem por finalidade garantir o sigilo e a proteção das informações confidenciais, estratégicas e sensíveis da empresa, assegurando que não sejam divulgadas ou utilizadas de forma indevida, durante ou após o vínculo com a organização.

Gestão do Código de Normas e Conduta

A gestão deste Código é de responsabilidade do Comitê de Conduta, que tem como atribuições: esclarecer dúvidas de interpretação, analisar e definir procedimentos de investigação de possíveis infrações, determinar medidas corretivas e propor à Coordenação de Recursos Humanos as atualizações necessárias.

O Comitê de Conduta é um órgão colegiado com funções consultivas e deliberativas, composto pelo Diretor Administrativo-Financeiro e por colaboradores designados pela empresa, com mandato de um ano.

A Coordenação de Recursos Humanos é responsável por disseminar o Código de Normas e Conduta, promovendo treinamentos, além de realizar revisões e atualizações periódicas conforme as recomendações do Comitê de Conduta.

Termo de Compromisso

Declaro, para os devidos fins, que li, compreendi e estou ciente de todas as diretrizes contidas no Código de Normas e Conduta da Turbo Brasil. Comprometo-me a cumpri-lo integralmente, zelando pela ética, respeito e integridade em todas as minhas atividades profissionais no ambiente corporativo.

Nome completo

CPF

Data

Assinatura